

وَبِرَّ نَسِيتَعِينِ

دکتر محمد رضا هنرور مدیر آمار و اطلاع رسانی

# کارگاه جستجو در منابع

## Workshop on Search in Scientific Literature

### ویژه کارشناسان مرکز بهداشت استان

دکتر محمد رضا هنرور MD-MPh

مدیر آمار و اطلاع رسانی

دکتر محمد رضا هنرور مدیر آمار و اطلاع رسانی

شما در مواجهه با مشکلات  
بهداشتی مردم

اطلاعات مورد نیاز

خود را چگونه بدست می آورید؟

دکتر محمد رضا هنرور مدیر آمار و اطلاع رسانی

# اهمیت جستجو در منابع

§ رشد فزاینده شواهد و منابع

§ رشد روزافزون فن آوری پزشکی (داروها، روشهای تشخیصی و ...)

§ تغییرات علوم بخصوص در علوم پزشکی و سلامت

دکتر محمد رضا هنرور مدیر آمار و اطلاع رسانی

# کاربرد جستجو منابع در علوم زیستی

§ طراحی و تدوین پروپوزالهای پژوهشی (بررسی متون و...)

§ پاسخ صحیح به سوالات بالینی:  
– پزشکی مبتنی بر شواهد Evidence-based Medicine

§ تصمیم‌گیری صحیح در مدیریت سلامت:  
– تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد Evidence-based Decision Making

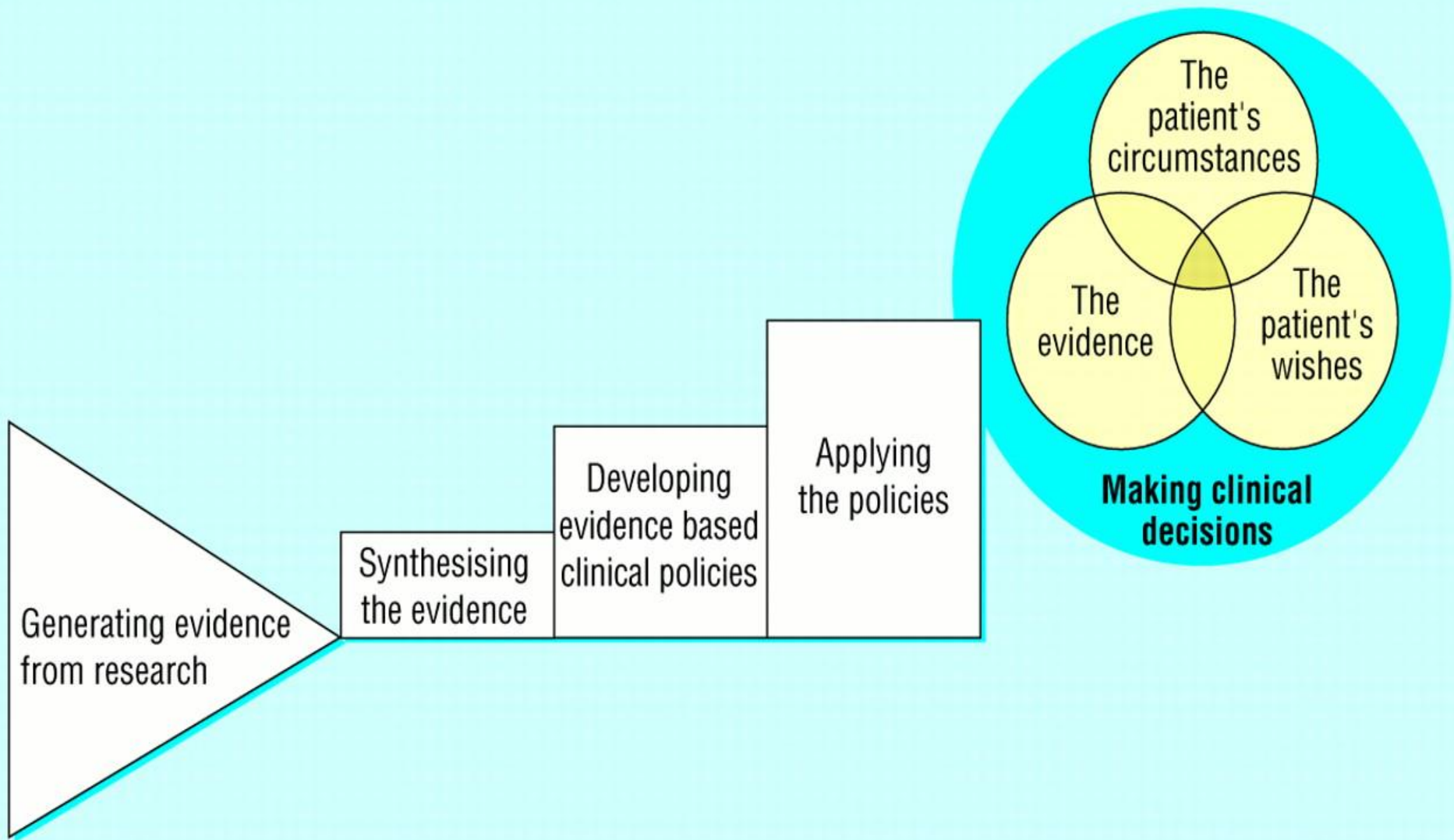
§ وضع قوانین مناسب در حوزه سلامت:  
– سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد Evidence-based Policy Making

دکتر محمد رضا هنرور مدیر آمار و اطلاع‌رسانی

# نقش جستجو در یافتن پاسخ سوالات بالینی

آیا بدنبال خراش قرنیه باید چشم ضایعه دیده بسته بماند؟

در چه سطحی از قند خون در زنان باردار مبتلا به دیابت بارداری باید انسولین درمانی را آغاز نمود؟



Haynes et al. Br Med J

دکتر محمد رضا هنرور مدیر آمار و اطلاع رسانی

1998;317:273-276

# نقش جستجو در تصمیم‌گیری صحیح مدیریت سلامت

آیا غربالگری با پاپ اسمیر در سطح جامعه موجب کاهش پیامدهای خطرناک ناشی از سرطانهای دهانه رحم میگردد؟

آیا واکسیناسیون هپاتیت ب در بزرگسالان میتواند موجب کاهش بروز هپاتیت ب و پیامدهای خطرناک آن (سرطان سلولهای کبدی و سیروز) در سطح جامعه گردد؟

آیا واکسیناسیون انفولانزا در سطح جامعه در فصول سرما منجر به کاهش مرگ و میر و عوارض حاصل از این بیماری میگردد؟



# نقش جستجو در سیاستگزاری صحیح نظام سلامت

آیا وضع قانون استفاده اجباری از کمر بند ایمنی میتواند منجر به کاهش مرگ و عوارض تصادفات جاده‌ای گردد؟

دکتر محمد رضا هنرور مدیر آمار و اطلاع رسانی

# منابع یا محتوای جستجو

۱. کتاب ها
۲. گزارش ها
۳. مجله های علمی **peer reviewed**
۴. مجله های غیر **peer reviewed**
۵. بانکهای اطلاعاتی چاپی (ایندکس مدیکوس)
۶. منابع اینترنتی
۷. بانکهای اطلاعاتی الکترونیک
  ۱. بانک های الکترونیکی چکیده
  ۲. بانک های الکترونیکی تمام متن
۸. کنگره‌ها، سمینارها و همایشها

دکتر محمد رضا هنرور مدیر آمار و اطلاع رسانی

# منابع یا محتوای جستجو (ادامه)

۹. پایان نامه ها

۱۰. ارتباطات

○ مصاحبه

○ مشاوره

○ فیلمها و نوارهای ضبط شده

۱۱. روزنامه ها و خبرگزاریها

# شاخصهای اساسی مطلوبیت جستجو در منابع

§ محتوای جستجو:

– جامعیت، پوشش

§ ابزار انجام جستجو:

– سرعت جستجو، اعتبار (دقت) جستجو

§ ابزار نگهداری یا آرشیو نتایج جستجو:

– دسترسی آسان به نتایج جستجو



# *Search Tools*



# Search Tools:

- § *Search engines* indexes words or terms in internet documents.
- § *Directories* classifies web documents or locations into an arbitrary subject classification scheme
- § *Specific databases*

دکتر محمد رضا هنرور مدیر آمار و اطلاع رسانی

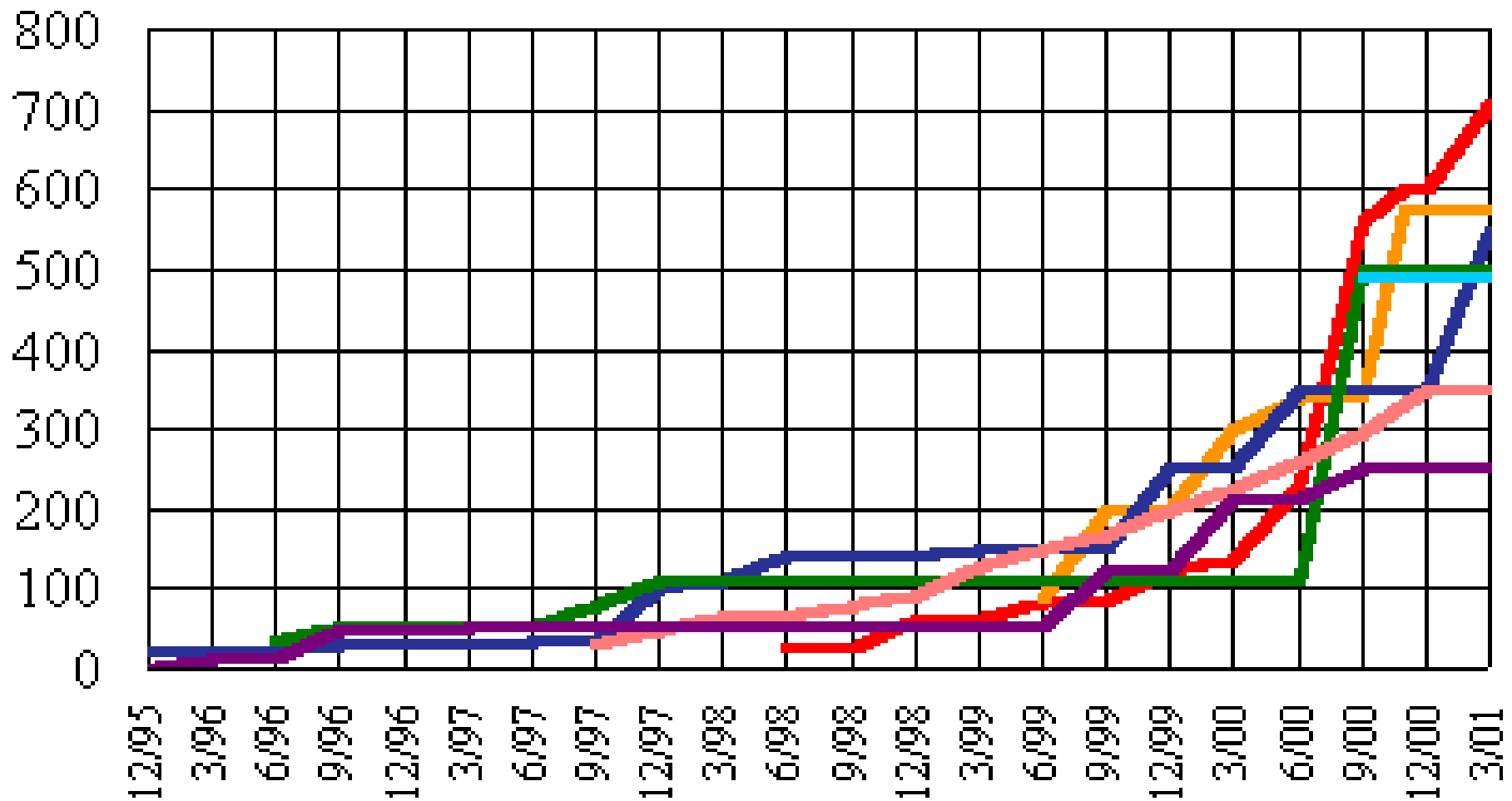
§ There are more than **2500** search services presently on the web.



دکتر محمد رضا هنرور مدیر آمار و اطلاع رسانی

# Search Engine Sizes

(millions of web pages)





# Examples of search engines

§ AltaVista

<http://www.altavista.com> ☺ ☀

§ Excite

<http://www.excite.com> ☺ ☀

§ FAST

<http://www.alltheweb.com> ☺ ☀

§ Google

<http://www.google.com> ☺ ☀

§ HotBot

<http://www.hotbot.com> ☺ ☀

§ Northern Light

<http://www.northernlight.com>





# Search Engine Guide

The small business guide to search marketing.

Search Engine Marketing

Small Business Conference

Search Marketing Ebook

Internet Search Engines

Search Engine News

Get Updates

**\$100 in FREE links**  
Text Link Ads

See My Favorite Sites on StumbleUpon **11,221** BY FREEDRUNKER

RSS Feed

Twitter

weekly newsletter

Subscribe

## Current Stories

### 14 Website Usability Guidelines That Keep them Coming Back for More

by **Stoney deGeyer** April 1, 2008



Sites that are designed to sell products and/or services must go the extra mile to enhance the visitor's engagement with the website. Shopping cart abandonment (shoppers abandoning their carts before deciding to pay for the "items" they've added to...

### Ask SEMPdx: In-house or Outhouse? What Criteria Should a Company Use to Decide How to Handle its Search Marketing Needs?

by **Todd Mintz** April 1, 2008



How should a company handle its search marketing needs? Companies frequently make a choice based upon incomplete / incorrect information and end up with unsatisfactory results. Todd Mintz asks several members of SEMPdx about the factors that will lead to a decision whether to hire an OCM, in-house...

here.com Identified by VeriSign

**+**

**=** **more revenue**

**Learn more >>**

See your site here - Sponsors

**\$100 in Free TLAs!**  
Increase your traffic and link popularity.

**Cheap Submission Services**  
Quality SEO services, dirt cheap prices.

**SEO Friendly Directory**  
Get a Sponsored Listing for only \$29!

**adMarketplace**  
Increase Online Sales  
**Get \$25 in Free Clicks**

**PPC Software**  
**FREE TEST DRIVE**  
**Sign Up Now!**

# Yahoo!

- این جستجوگر در سال ۱۹۹۴ در دانشگاه استانفورد و توسط دو دانشجوی رشته‌ی مهندسی الکترونیک به نام های “دیوید فیلو” و “جری یانگ” ایجاد شد.
- این جستجوگر قدمتی بیش از Google دارد.
- در صفحه‌ی اول Yahoo! علاوه بر امکانات جستجو در اینترنت فهرست کاملی از اخبار جدید و هواشناسی و نرخ سهام و بورس و... گنجانده شده.
- در گذشته با وارد کردن عبارت مورد نظر این موتور جستجوگر ابتدا در دایرکتوری خود به جستجو پرداخته و سپس از بانک اطلاعات Google استفاده می کرد.
- اکنون با سرمایه گذاری هنگفتی موتور جستجوی خود را راه اندازی کرده است.